

Fribourg, le 22 septembre 2021

Communiqué de presse

—

Trophées PME de l'Agglomération de Fribourg : annonce des finalistes

Le jury des Trophées PME de l'Agglomération de Fribourg annonce aujourd'hui les noms des entreprises finalistes. Quatre sociétés sont nominées dans les catégories PME et Entreprises artisanales. Les vainqueurs seront dévoilés lors de la remise des prix le 17 novembre 2021.

Pour cette troisième édition du concours, tous les membres du jury ont procédé à une analyse approfondie de près de 20 dossiers reçus. Au terme de cette évaluation individuelle, le jury s'est réuni à deux reprises et a également visité six entreprises afin de déterminer les finalistes. L'évaluation des dossiers a été effectuée selon les critères suivants : dynamisme, force créative, pérennité, durabilité et ancrage régional, précisés dans le règlement du concours.

Parmi les quatre finalistes, les deux entreprises gagnantes seront proclamées lors de la cérémonie de remise des prix prévue le 17 novembre prochain.

Afin de valoriser les quatre entreprises finalistes, l'Agglomération de Fribourg va assurer une couverture médiatique renforcée, en collaboration avec ses partenaires et sur les réseaux sociaux. A ce titre, une vidéo annonçant les finalistes va être diffusée notamment sur les écrans embarqués des bus TPF.

Finalistes des Trophées PME 2021

AromaCos SA - Givisiez - www.aromacos.ch

L'entreprise est active dans la vente et la distribution de produits naturels de qualité bio dans les domaines de la cosmétique, de l'hygiène, de la maison et du bien-être depuis 2014. Des produits sous la propre marque AromaCos sont proposés (huiles essentielles, huiles végétales, hydrolats, matières premières, ...) ainsi que des produits finis d'autres marques via un shop en ligne et une boutique physique à Givisiez. Parmi la clientèle, on compte des particuliers ainsi que des professionnels (thérapeutes, fabricants de cosmétiques, magasins bio, vrac et spécialisés). Depuis 2018, l'offre est étoffée par une gamme de produits alimentaires locaux et/ou biologiques rassemblés sous l'enseigne Nouretera, disponible dans la boutique. AromaCos connaît une croissance extraordinaire en passant de 2 à 23 employés en 7 ans d'activité.

Bcomp SA - Fribourg - www.bcomp.ch

Bcomp est leader du marché des matériaux composites en fibres naturelles pour les applications hautes performances. L'entreprise a été fondée à Fribourg en 2011 avec l'objectif initial de créer des noyaux de ski légers et performants. Après avoir compris les excellentes propriétés mécaniques de cette fibre naturelle, d'autres matériaux à base de lin ont été développés. C'est ainsi que sont nés les produits de renforcements ampliTex™ et la technologie révolutionnaire powerRibs™ destinée à des applications de hautes performances, offrant une alternative durable et légère aux plastiques et aux matériaux composites en fibre de verre et en fibre de carbone. Aujourd'hui, les solutions de Bcomp se retrouvent dans les skis, les voitures de course, les extérieurs et intérieurs automobiles, les voiliers de luxe, les ponts et les panneaux satellites.

Le P'tit Gourmet - Corminboeuf - www.leptitgourmet.com/

L'entreprise artisanale fournit des services de traiteur depuis 1999. Des mets sont élaborés à la base de produits frais et du terroir. Grâce à la qualité des produits ainsi qu'au dynamisme de ses employés, l'entreprise connaît un développement très positif. Les services sont fournis principalement aux entreprises et institutions publiques, ainsi qu'aux particuliers. Une communication proactive sur les différentes offres est régulièrement menée sur les réseaux sociaux. Le P'tit Gourmet a recours à des solutions plus durables, notamment en installant des panneaux solaires sur le toit du bâtiment. Les déchets de cuisine sont récupérés pour générer du biogaz. L'entreprise a l'intention d'acquérir un fourgon électrique visant à contribuer à la réduction des émissions de CO2.

Up to you Sàrl - Villars-sur-Glâne - www.up-to-you.ch

Agence de communication trilingue spécialisée dans les réseaux sociaux de Suisse romande. Depuis 2012, Up to you accompagne les entreprises dans la valorisation et le déploiement de leur présence numérique. Une équipe de 31 collaborateurs est sans cesse à la recherche de nouvelles tendances et de nouveaux formats afin d'offrir à ses clients un positionnement unique et des résultats quantifiables. Active uniquement dans le marketing digital, l'agence regorge de talents dont les vastes compétences n'ont d'égal que leur infinie créativité : community managers, graphistes, vidéastes, photographes et rédacteurs web s'unissent autour de projets innovants afin de faire rayonner la présence digitale des clients sur les réseaux sociaux, en renforçant leur notoriété, en favorisant l'interaction avec leur communauté ou en optimisant la conversion, selon les objectifs définis avec les clients.

Renseignements complémentaires :

- M. Pierre-Olivier Nobs, Président du jury et membre du Comité de l'Agglomération
T : 079 752 22 16
- Mme Snežana Peiry, resp. Promotion économique de l'Agglomération de Fribourg
T : 026 347 21 06

Trophées PME de l'Agglomération de Fribourg

Le concours Trophées PME est mis sur pied par l'Agglomération de Fribourg, dans le but de valoriser les entreprises dynamiques et de renforcer le tissu économique régional.

Le prix Trophées PME est organisé par la Promotion économique de l'Agglomération de Fribourg, avec le soutien des partenaires principaux suivants : La Mobilière, la Banque Valiant, Mazars et les TPF. Le concours Trophées PME est également soutenu par la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg, l'Union Patronale du canton de Fribourg, ainsi que la Promotion économique du canton de Fribourg. Le jury du concours est principalement formé des représentants des organisations précitées.

Les partenaires média du concours sont les suivants : La Liberté, Freiburger Nachrichten et Radio Fribourg / Freiburg.

Plus d'informations sous : www.trophees-pme.ch