

Freiburg, den 22. September 2021

Pressemitteilung

–

KMU-Trophäen-Wettbewerb der Agglomeration Freiburg: Bekanntgabe der Finalisten 2021

Die Jury des KMU-Trophäen-Wettbewerbs der Agglomeration Freiburg gibt heute die Namen der Finalisten-Unternehmen bekannt. In den Kategorien KMU und Handwerksbetriebe wurden vier Unternehmen nominiert. Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am 17. November 2021 bekannt gegeben.

Bei dieser dritten Wettbewerbsauflage haben alle Jurymitglieder fast 20 eingegangene Dossiers eingehend analysiert. Nach Abschluss dieser individuellen Bewertung traf sich die Jury zweimal und besuchte ebenfalls sechs Unternehmen, um die Finalisten zu ermitteln. Die Evaluation der Dossiers erfolgte nach den folgenden Kriterien: Dynamik, kreative Kraft, Fortbestand, Nachhaltigkeit und regionale Verankerung.

Die beiden unter den vier Finalisten ausgewählten Preisträgerunternehmen werden bei der Preisverleihung am 17. November bekanntgegeben.

Um die vier Finalisten-Unternehmen in der Öffentlichkeit aufzuwerten und bekannt zu machen, wird die Agglomeration Freiburg mit seinen Partnern den Finalisten eine verstärkte Medienberichterstattung in den sozialen Netzwerken anbieten. Zu diesem Zweck wird für die breite Bekanntmachung der Finalisten ein Video hergestellt, das u.a. auf den Bordbildschirmen der TPF-Busse ausgestrahlt wird.

Finalisten des KMU-Trophäen-Wettbewerbs 2021

AromaCos SA - Givisiez - www.aromacos.ch

Das Unternehmen ist seit 2014 im Verkauf und Vertrieb von natürlichen Produkten von hoher biologischer Qualität im Bereich der Kosmetik, der Hygiene, des körperlichen Wohlbefindens der Reinigungsmittel tätig. So bietet es über seinen Online-Shop und das Verkaufsgeschäft in Givisiez Produkte an, die unter der eigenen Marke AromaCos (ätherische Öle, pflanzliche Öle, aromatische Hydrolate, Rohstoffe...) geführt werden und vertreibt auch Endprodukte anderer Marken. Seine Kundschaft setzt sich aus Privatpersonen und Berufsfachleuten zusammen (Therapeuten, Kosmetikfabrikanten, Biowaren-, Einzelwaren- und Spezialwarengeschäfte). Seit 2018 hat das Unternehmen sein vielseitiges Angebot unter der Marke Nouretera auch mit Lebensmittelprodukten aus lokalem und/oder biologischem Anbau angereichert, die es in seinem Verkaufsgeschäft anbietet. AromaCos hat eine ausserordentliche Entwicklung erfahren, was in nur 7 Jahren Geschäftstätigkeit zu einem Personalzuwachs von 2 auf 23 Angestellten führte.

Das Unternehmen Bcomp ist Marktführer im Bereich der Naturfaser-Verbundwerkstoffe für Hochleistungsanwendungen. Das Unternehmen wurde im Jahre 2011 ursprünglich mit dem Ziel gegründet, leichte und leistungsfähige Kernstoffe für die Skiproduktion herzustellen. Nachdem sich die hervorragenden mechanischen Eigenschaften dieser natürlichen Fasern erwiesen haben, wurden auch andere aus Flachs hergestellte Materialien entwickelt. So entstanden die Verstärkungsmaterialien ampliTex™ und die revolutionäre Technologie des powerRibs™, die sich für Hochleistungsanwendungen eignen sowie eine nachhaltige und leichte Alternative für Kunststoffe, Komposit-Glasfasermaterialien und Carbonfasern bieten. Heute werden Bcomp-Lösungen in der Skifabrikation, im Rennwagenbau, in der Automobilindustrie, in luxuriösen Segeljachten, im Brückenbau und bei der Herstellung von Satellitenpaneelen verwendet.

Le P'tit Gourmet - Corminboeuf - www.leptitgourmet.com/

Der Handwerksbetrieb ist seit 1999 im Bereich des Verpflegungsdienstleistung (Cartering) tätig. Die Herstellung seines Verpflegungsangebots beruht auf einer frischen und lokalen Produktionsgrundlage. Dank der hohen Produktequalität und der Dynamik seiner Belegschaft kann das Unternehmen auf eine sehr positive Entwicklung zurückblicken. Seine Dienstleistungen werden vor allem für öffentliche Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen erbracht. Das Unternehmen besticht durch seine regelmässige und proaktive Kommunikation über verschiedene Angebote in den sozialen Netzwerken. Le P'tit Gourmet hat sich nachhaltigen Lösungen verpflichtet, insbesondere durch den Einbau von Solarzellen auf dem Dach des Unternehmens. Zudem sammelt es die Küchenabfälle ein, um Biogas zu erzeugen. Das Unternehmen beabsichtigt ausserdem einen Elektrotransporter einzusetzen, um seine CO²- Emissionen dauerhaft zu reduzieren.

Up to you Sàrl - Villars-sur-Glâne - www.up-to-you.ch

Eine auf die sozialen Netzwerke der Westschweiz spezialisierte und dreisprachige Kommunikationsagentur. Up to you begleitet seit 2012 Unternehmen, die ihre digitale Marktpräsenz einführen oder aufwerten wollen. Ein Team von 31 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die ununterbrochen nach neuen digitalen Trends und Präsentationsformen suchen, um ihren Kunden eine einzigartige Positionierung mit quantifizierbaren Ergebnissen anzubieten. Die Agentur ist ausschliesslich im digitalen Marketingbereich tätig, ist sehr kompetent und verfügt über vielseitige Fachkompetenzen wie Community Manager, Grafiker, Videoproduzenten, Fotografen und Web-Redakteure, die in einer unerschöpflichen Kreativität zusammenwirken, um innovative Projekte zu realisieren, die die digitale Präsenz ihrer Kunden in den sozialen Netzwerken verstärken, ihren Bekanntheitsgrad erhöhen, ihre Interaktion mit dem Publikum oder das digitale Marketing entsprechend der mit den Kunden festgelegten Ziele fördern.

Zusätzliche Auskunft erteilen:

- **Herr Pierre-Olivier Nobs**, Mitglied des Agglomerationsvorstandes und Präsident der Wettbewerbsjury, T: 079 752 22 16
- **Frau Snežana Peiry**, Verantwortliche für Wirtschaftsförderung der Agglomeration Freiburg, T: 026 347 21 06

Der KMU-Trophäen-Wettbewerb der Agglomeration Freiburg

Der KMU-Trophäen-Wettbewerb wurde von der Agglomeration Freiburg ins Leben gerufen, um dynamische Unternehmen aufzuwerten und das regionale Wirtschaftsgefüge zu stärken.

Der KMU-Trophäen-Wettbewerb wird von der Wirtschaftsförderung der Agglomeration Freiburg und mit der Unterstützung folgender Partner organisiert: La Mobilière, die Bank Valiant, Mazars und die TPF. Der KMU-Trophäen-Wettbewerb wird zudem von der Industrie- und Handelskammer des Kantons Freiburg, vom Arbeitgeberverband des Kantons Freiburg und von der Wirtschaftsförderung des Staates Freiburg unterstützt. Die Jury des Evaluationsverfahrens besteht im Wesentlichen aus Vertretern der vorgenannten Organisationen.

Die Medienpartner des Wettbewerbs sind folgende: La Liberté, Freiburger Nachrichten und Radio Fribourg / Freiburg.

Weitere Informationen unter der Adresse: www.trophees-pme.ch